



• BEST PRACTICE

Schneller schreiben

Auf dieses schnittige Schreibgerät fahren Bahnfans ab: Der *ICE-Pen* bereichert seit letztem Jahr exklusiv den Bahnshop 1435 der Deutschen Bahn, in dem Fans sich mit Merchandisingprodukten versorgen können. Der mit schwarzer Großraummine ausgestattete Kugelschreiber überzeugt durch die Ähnlichkeit mit seinem Vorbild: Die Metallhülse ahmt das ICE-Design täuschend echt nach.

Entwickelt und realisiert wurde der neue Shopartikel vom Team der UKW. Vorgabe war es, ein ausgefallenes Schreibgerät zu kreieren, das zur Bahn passt: Als Vorlage wurde wegen seiner schlanken Form ein ICE ausgewählt.

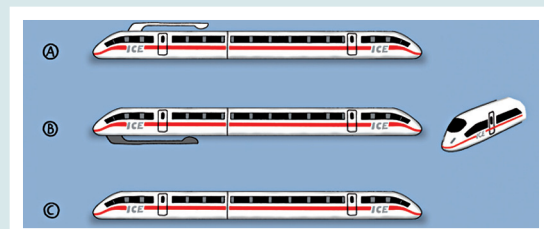
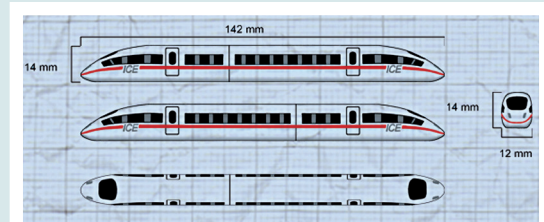
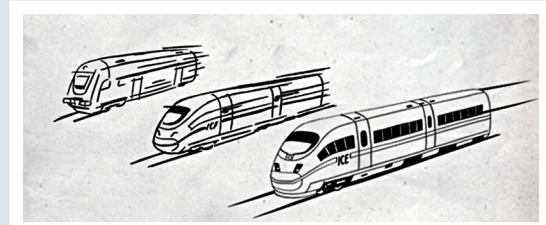
Doch bis es soweit war, dass das fertige Produkt im Shop angeboten werden konnte, mussten viele Schritte durchlaufen werden. Zunächst hieß es, die z.T. noch spontanen und vagen Ideen zu visualisieren. Ein Illustrator griff die unterschiedlichen Vorschläge auf und brachte verschiedene Ansätze zu Papier. Anschließend erstellte anhand dieser Illustrationen ein technischer Zeichner der UKW die genaue Vermaßung unter Berücksichtigung der tatsächlichen Proportionen – Millimeterarbeit, die die Grundlage fürs Produktionsbriefing lieferte.

Gleichzeitig wurde das Design entwickelt und die Art der Bedruckung festgelegt. Dazu wurden die Farben definiert und die Druckdaten gemäß der Vermaßung am Computer erstellt. Zudem galt es, die Accessoires zu definieren. Jedes Detail musste sitzen, auch scheinbare Nebensächlichkeiten wurden definiert und so zu charmanten Hinguckern.

Nachdem alle Bestandteile verabschiedet worden waren, wurden verschiedene Musterarten – vom Dummy bis zum Produktionsmuster – angefertigt. Nachdem diese die hausinternen Qualitätskontrollen durchlaufen hatten und vom Kunden freigegeben worden waren, begann die eigentliche Produktion. Gleichzeitig erfolgte die Entwicklung einer CI-gerechten Einzelverpackung – in diesem Fall einer schwarzen mit Schaumstoff ausgekleideten Röhre, die an Zigarrenverpackungen erinnert.

Die Mühen haben sich gelohnt. Der ICE-Pen, der zum Preis von 19,90 Euro im Bahnshop 1435 erhältlich ist, entpuppte sich als einer der Verkaufsschlager im Sortiment.

www.bahn.de
www.dieukw.com



Von der Idee bis zur Fertigung sind es viele Schritte, wie die verschiedenen Zeichnungen zu unterschiedlichen Entwicklungsstadien verdeutlichen.

